

Contenido

Prefacio	
<i>Ricarda Musser y Christoph Müller</i>	7
De las plazas al taller: el editor Antonio Vanegas Arroyo y la difusión de la literatura popular en México	
<i>Mariana Masera</i>	15
El Tigre de Santa Julia, de la imprenta Vanegas Arroyo a la pantalla de plata	
<i>Edith Negrín</i>	31
Calaveras en movimiento: los motivos del grabador mexicano José Guadalupe Posada en la literatura de cordel brasileña	
<i>Ricarda Musser</i>	67
Impresos callejeros sobre hombres altaneros, México y Chile, 1880-1920	
<i>Tomás Cornejo</i>	87
La narrativa visual en las estampas de los pliegos de poesía popular chilena como estrategia de difusión	
<i>Carolina Tapia Valenzuela</i>	119
De la guitarra al impreso: cancioneros populares chilenos de la colección de Robert Lehmann-Nitsche	
<i>Ana Ledezma</i>	147
Impresos periódicos y popularización de la literatura en Colombia (1913-1930)	
<i>Ana María Agudelo Ochoa y Cristina Gil Medina</i>	181

Revistas culturales colombianas: movilizar conocimiento y objetos de la cultura popular <i>Christoph Müller</i>	217
<i>Letras y Encajes</i> (1926-1959). Decana del periodismo femenino en Colombia <i>Juan Manuel Cuartas Restrepo</i>	231
Los primeros años de <i>Eco: Revista de la Cultura de Occidente</i> , una aproximación distinta al arte <i>Adelaida Acosta Posada</i>	265
Los autores	295